



ANALYSIS OF THE INFLUENCE LPG GAS SALES VOLUME

Siti Amirah Makarim ¹, Lati Sari Dewi ²

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarakiyah

Email Korespondensi: siti.makarim@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan gas. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan responden dalam penelitian ini berjumlah 35 orang. Dengan menggunakan teknik sampling insidental, hasil penelitian menunjukkan: 1) Variabel Harga memperoleh nilai sebesar 1.238, yang diklasifikasikan sebagai baik; 2) Variabel Penjualan memperoleh nilai sebesar 814, yang diklasifikasikan sebagai kurang baik; 3) Variabel Harga memiliki nilai t hitung sebesar 6.081, sedangkan tingkat signifikansi adalah 5% ($\alpha = 0,05$) dan derajat kebebasan ($df = 35-2$) menghasilkan nilai t tabel sebesar 1.692 dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Dengan demikian, H_a diterima dan H_0 ditolak, yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel Harga (X) terhadap variabel Penjualan Gas LPG 3Kg (Y) di Pasar Cahaya. Besarnya pengaruh variabel Harga terhadap Penjualan Gas LPG 3Kg di Pasar Cahaya, Kecamatan Panumbangan, Kabupaten Ciamis adalah sebesar 52,8%.

Kata kunci: Harga, Volume Gas LPG

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of price on the increase in gas sales. The research method employed is descriptive with a quantitative approach, and the respondents in this study comprise 35 individuals. Using an incidental sampling technique, the research findings indicate: 1) The price variable obtains a value of 1.238, classified as good; 2) The Sales variable obtains a value of 814, classified as less good; 3) The Price variable has a calculated t-value of 6.081, while the significant level is 5% ($\alpha = 0.05$), and the degrees of freedom ($df = 35-2$) yield a tabulated t-value of 1.692 with a significant value of $0.000 < 0.05$. Consequently, H_a is accepted, and H_0 is rejected, indicating a significant influence between the Price variable (X) and the 3Kg LPG Gas Sales variable (Y) at Cahaya Market. The magnitude of the impact of the Price variable on the 3Kg LPG Gas Sales at Cahaya Market, Panumbangan, Ciamis Regency is 52.8%.

KeywordS : Price , LPG Gas Volume

PENDAHULUAN

Kebutuhan masyarakat kecamatan panumbangan yang khususnya di desa jayagiri terhadap Gas Elpiji semakin meningkat, selain dikarenakan bertambahnya penduduk dan dicabutnya subsidi bahan bakar minyak tanah memicu masyarakat untuk beralih menggunakan Gas Elpiji. Dengan banyaknya kebutuhan masyarakat, maka dengan ini minyak bumi yang dihasilkan untuk kebutuhan masyarakat semakin berkurang, dengan itu pengembangan sumber energi alternatif yang dapat diperbarui dengan adanya tersebut masyarakat harus memilih sumber energi alternatif untuk digunakan oleh masyarakat. Selain itu upaya penghematan bahan bakar juga terus dilakukan untuk mencari sumber energi alternatif salah satunya adalah peralihan penggunaan minyak tanah ke Gas Elpiji. Penjualan Gas Elpiji 3Kg tersebut agar bisa sampai ke masyarakat ialah dari Agen Gas Elpiji 3kg ke Pangkalan – Pangkalan yang telah disebar ke beberapa titik terutama di wilayah kecamatan panumbangan yang tepatnya di Pangkalan Amin Samsudin untuk bisa mengirim Gas Elpiji 3Kg ke toko – toko yang sudah bermitra langsung ke Pangkalan Amin Samsudin tersebut, salah satunya yang bermitra ke Pangkalan Amin Samsudin yaitu toko Cahaya Market toko yang berjualan bahan pokok yang terutamanya Gas Elpiji 3Kg. Keterjangkaun harga di Cahaya Market bisa bersaing dengan harga yang diterapkan oleh toko undang dan toko elan karena toko undang dan toko elan menjual gas elpiji 3Kg dari harga 21.000 keatas tapi pada tahun 2020 ketiga toko tersebut mengalami penurunan penjualan karena adanya wabah memberikan dampak dari 30 tabung menjadi 20 tabung perhari. Cahaya market adalah minimarket perorangan yang dikelola secara pribadi merupakan perusahaan yang berkecimpung dalam aktivitas bisnis ritel makanan dan berbagai macam kebutuhan keseharian. Mini market cahaya market memiliki fasilitas yang cukup lengkap layaknya minimarket sejenis. Dalam prosesnya, minimarket cahaya market menerapkan sebuah sistem mesin kasir *point of sale* untuk penjualannya. *Point of sale* merupakan titik penjualan dimana pembeli dan penjual melakukan pembayaran atas barang atau jasa yang sudah diterima. Penjual akan menghitung seluruh jumlah harga yang dibeli konsumen dan mengeluarkan tanda terima transaksi pembelian yang biasa disebut struk. Cahaya market tersebut berdiri pada tahun 2017 dan cahaya market tersebut pemiliknya adalah pak suhendra orang asli Kampung Cimuncang dan karyawan yang menjaga Cahaya Market tersebut sebanyak 6 orang dan buka toko tersebut dari pagi sampai malam.

Tabel Harga Perbandingan Toko Gas Elpiji 3kg

Tahun	CAHAYA MARKET	TOKO UNDANG	TOKO ELAN
2019	19.000	20.000	20.000
2020	20.000	21.000	21.000
2021	21.000	23.000	24.000

Dari tabel perbandingan di atas, yang penulis peroleh dari hasil wawancara dengan pemilik Cahaya Market, diketahui bahwa tahun 2019-2021 penjualan gas elpiji 3kg di Cahaya Market pada Gas Elpiji 3 kg harga relatif naik ditahun 2021 dan titik terendah di tahun 2019 karena kenaikan ini sudah di atur oleh pihak agen dan pangkalan dan sesuai kesepakatan penjualan yang di jual di mini market yang menjual gas tersebut naik setiap tahun dan ketiga toko tersebut bisa lihat pada Toko Cahaya Market, Toko Undang Dan Toko Elan harga termurah di cahaya market karena melihat harga nya murah masyarakat desa jayagiri membeli bahan pokok dan gas elpiji ke toko cahaya market

Tabel Pejualan Gas Elpiji 3 Kg Pada Cahaya Market

TAHUN	Data Penjualan Pertahun
2019	7.800
2020	5.616
2021	6.240

Sumber: Observasi Awal Peneliti 2022

Dari tabel menyimpulkan pada Cahaya Market terjadi penurunan tabung gas yang di jual di mini market Cahaya Market tersebut karena pada tahun 2020 terjadi penurunan sekitar 5.616 tabung pertahun karena pada tahun 2020 masyarakat Desa Jayagiri mengalami daya penjualan terhadap gas karena di tahun tersebut terjadi penomena alam yaitu adanya Covid-19 adanya Covid tersebut berpengaruh terhadap penjualan terutama terhadap gas elpiji 3 kg dan pada tahun 2021 mengalami sedikit kenaikan sebesar 6.240 tabung karena pada tahun 2021 wabah penyakit Covid – 19 sedikit menghilang karena itu perekonomian Desa Jayagiri mengalami ke stabilan untuk membeli bahan pokok dan Gas Elpiji tersebut menjadi normal seperti biasanya dan pada tahun 2019 angka tertinggi penjualan sebesar 7.800 karena pada tahun 2019 masyarakat Desa Jayagiri perekonomiannya normal dan tidak terganggu oleh apapun jadi penjualan gas dan bahan pokok lainnya.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan oleh penulis adalah deskriptif kuantitatif. Menurut Arikunto (2019:14), “penelitian deskriptif merupakan suatu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan atau memaparkan suatu hal misalnya keadaan, kondisi, situasi, peristiwa, kegiatan dan lain sebagainya.” Metode ini bertujuan untuk membuat deskripsi, atau gambaran secara sistematis mengenai harga dan penjualan di Cahaya Market jayagiri kecamatan panumbangan. Dapat diartikan juga sebagai pemecahan masalah yang diselidiki berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau apa adanya yang terjadi cahaya market jayagiri panumbangan. Menurut Sugiyono (2019:16), “metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan” Menurut Sugiyono (2017, hal.14), “deskriptif kuantitatif adalah metode yang digambarkan untuk menggambarkan suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan.

Teknik sampling adalah teknik yang dilakukan untuk menggunakan sampel. Sebuah penelitian yang baik harus memperhatikan dan menggunakan sebuah teknik dalam menetapkan sampel yang akan dipakai dalam subjek penelitiannya. Menurut sugiyono (2016:18) teknik sampel merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat beberapa teknik sampling yang digunakan. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagai konsumen produk gas elpiji 3Kg di cahaya market. Teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan yaitu nonprobability sampling dengan menggunakan teknik pengambilan sampling insidental. “*nonprobability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel sedangkan *sampling insidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan penelitian dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data”. (sugiyono, 2016:85).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel Hasil pengujian validitas X dan Y

Variabel	Item pernyataan	Nilai r hitung	Nilai r tabel	kesimpulan
Harga	Item No 1	0.488	0.3338	Valid
	Item no 2	0.658		
	Item no 3	0.417		
	Item no 4	0.690		
	Item no 5	0.658		
	Item no 6	0.787		
	Item no 7	0.803		
	Item no 8	0.728		
	Item no 9	0.694		
	Item no 10	0.645		
Penjualan	Item No 1	0.751	0.3338	Valid
	Item no 2	0.638		
	Item no 3	0.638		
	Item no 4	0.639		
	Item no 5	0.789		
	Item no 6	0.607		
	Item no 7	0.717		

Sumber : Data Primer setelah diolah SPSS V.26.0.2022

Berdasarkan Tabel di atas, diketahui bahwa 17 item tiap pernyataan untuk variabel Harga dan Penjualan pada Gas elpiji 3 Kg di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Valid, yang ditunjukkan dengan nilai masing-masing item pernyataan memiliki nilai *Pearson's Correlation Product Moment* positif dan lebih besar daripada nilai r_{tabel} .

Hasil uji reabilitas

Tabel Hasil Pengukuran Variabel X dan Variabel Y

Variabel	Cronbach Alpha	Jumlah item pertanyaan	Keterangan
Harga (X)	0,883	10	Reliabel
Penjualan (Y)	0,864	7	Reliabel

Sumber : Data primer setelah di olah di SPSS V.26.0.2022

Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,6, dengan demikian dapat dikatakan dapat dikatakan item pernyataan dalam koefisien variabel Harga dan Penjualan dinyatakan variabel. Untuk perhitungan hasil uji reabilitas secara rinci dapat dilihat pada lampiran. Hasil MSI Mentranformasikan data harus dikatakan memenuhi syarat analisis parametrik dimana data ordinal dinaikan menjadi interval. Dalam penelitian ini data ordinal ke interval pada pada setiap variabelnya menggunakan MSI atau *method of successive interval* hasil transformasi data ordinal ke interval variabel (X) Harga dan Variabel (Y) Penjualan. Hasil dari transformasi data ordinal ke interval terdapat dilampirkan dengan bantuan Microsoft Excel 2013.

Hasil NJI

Tabel. Rekapitulasi variabel X Harga di Cahaya Market

No	Uraian	Skor Tertinggi	Hasil Skor	Kriteria penilaian
1	Saya membeli gas elpiji 3Kg di cahaya market karna harga yang ditawarkan terjangkau	35 X 5=175	137	Baik
2	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena harga yang ditawarkan sesuai dengan keinginan	35 X 5=175	132	Baik
3	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena harga sesuai dengan kemampuan saya	35 X 5=175	123	Baik
4	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk	35 X 5=175	122	Baik
5	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena produk sesuai dengan hasil yang diinginkan	35 X 5=175	118	kurang baik
6	Saya membeli gas elpiji 3Kg karena walaupun harga yang ditawarkan murah, tapi kualitas gas elpiji 3Kg dapat terjamin	35 X 5=175	122	Baik
7	Harga gas elpiji 3Kg di cahaya market lebih murah di bandingkan toko yang lain	35 X 5=175	121	Baik
8	Harga gas elpiji 3Kg di toko lain lebih mahal di bandingkan dengan Cahaya Market	35 X 5=175	111	kurang baik
9	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena sesuai dengan keadaan perekonomian daerah setempat	35 X 5=175	127	Baik
10	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena kualitas yang bagus dibandingkan dengan pesaing	35 X 5=175	125	Baik
Jumlah		1.750	1.238	

Data tertinggi secara keseluruhan = $35 \times 5 \times 10 = 1.750$

Nilai terendah secara keseluruhan = $35 \times 1 \times 10 = 350$

$$\text{NJI} = \frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$
$$\frac{1.750 - 350}{5} = 280$$

Klasifikasi untuk penilaian setiap indikator harga secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

350 – 630 : Sangat Buruk
631 – 910 : Buruk

911 – 1.190 : Kurang Baik
1.191 – 1.470 : Baik
1.470 – 1.750 : Sangat Baik

Berdasarkan tabel di atas mengenai hasil rekapitulasi harga di atas, didapat skor sebesar 1.238 terletak diantara 1.191 – 1.470 termasuk pada klasifikasi baik. Maka dapat disimpulkan bahwa tanggapan konsumen terhadap variabel harga adalah baik

Tabel Rekapitulasi variabel Y Penjualan di Cahaya Market

No	Uraian	Skor Tertinggi	Hasil Skor	Kriteria penilaian
1	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market melihat dari kualitas tabung gas	35 X 5=175	118	Kurang baik
2	Saya membeli gas elpiji 3Kg karena kualitas pelayanan karyawannya memuaskan	35 X 5=175	125	Baik
3	Saya membeli gas elpiji 3Kg ke Cahaya Market dilihat dari harga dan kualitas bagus	35 X 5=175	123	Baik
4	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market ditawarkan oleh karyawan.	35 X 5=175	93	Kurang baik
5	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market dari orang yang membeli ke cahaya market karena harganya terjangkau.	35 X 5=175	109	Kurang baik
6	Saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena saluran distribusinya selalu ada di toko setiap hari.	35 X 5=175	120	Baik
7	Saya membeli gas elipiji 3Kg di Cahaya Market karena harga murah dan stock gas selalu ada.	35 X 5=175	126	Baik
Jumlah		1,225	814	

Sumber : data primer di olah 2022

$$\frac{1.225 - 245}{5} = 196$$

5
Uji normalitas

Tabel Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44418054
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.064
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
/c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data Primer setelah diolah SPSS V.26.0.2022

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa hasil uji normalitas dengan menggunakan Kolmogrov Smirnov adalah signifikan sebesar 0.200. Hasil ini lebih besar dari signifikan 0.05, sehingga dapat disimpulkan uji tes normalitas data distribusi normal.
Uji linearitas

Tabel Output Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Penjualan* Harga	Between Groups	(Combined)	304.219	13	23.401	3.886	.003
		Linearity	227.569	1	227.569	37.788	.000
		Deviation from Linearity	76.650	12	6.387	1.061	.436
	Within Groups		126.467	21	6.022		
	Total		430.686	34			

Sumber : hasil output SPSS V.26 for windows

Maka diketahui bahwa nilai *sig deviation from linearity* sebesar $0,436 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara harga dengan penjualan.
Uji regresi linear sederhana

Tabel Output Regresi linear sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.347	3.138		1.385	.175
	HARGA	.535	.088	.727	6,081	.000

a. Dependent Variable: PENJUALAN

Sumber : Data Primer setelah diolah SPSS V.26.0.2022.

Uji koefisien korelasi

Tabel Hasil Output Uji Koefisien Korelasi

Correlations			
		Harga	Volume Penjualan
Harga	Pearson Correlation	1	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	35	35

Penjualan	Pearson Correlation	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	35	35
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Sumber : Hasil Output SPSS V.26 for windows

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai harga dengan penjualan memiliki nilai sebesar $0,000 < 0,05$ maka terdapat hubungan harga dengan penjualan

Tabel Interpretasi koefisien korelasi nilai r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,80 – 1,000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,20 – 0,399	Rendah
0,00 – 0,199	Sangat Rendah

Berdasarkan tabel bahwa nilai *pearson corelation* sebesar 0,727. Berdasarkan tabel, disimpulkan bahwa harga berhubungan secara positif terhadap penjualan dengan tingkat derajat atau hubungan korelasi kuat.

Koefisien Determinasi

Tabel Perhitungan Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727 ^a	.528	.514	2.481
a. Predictors: (Constant), HARGA				

Sumber : Data Primer setelah diolah SPSS V.26.0.2022

Dari tabel diatas menjelaskan, besarnya nilai korelasi / hubungan (R) yaitu sebesar 0,727. Nilai ini mengandung arti bahwa pengaruh Harga (X) terhadap penjualan (Y) pada Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis memiliki sumbangan sebesar 52,8 % sedangkan 47,2 % penjualan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini

Uji hipotesis (uji t)

Tabel Perhitungan Uji T

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4.347	3.138		.175
	HARGA	.535	.088	.727	.000
a. Dependent Variable: PENJUALAN					

Sumber : Data Primer setelah diolah SPSS V.26.0.2022

Berdasarkan tabel untuk variabel Harga diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,081 sedangkan t_{tabel} sebesar 1.68957 pada tahap signifikasi 5% mengacu pada rumus $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka hasil

perhitungan uji t mengandung arti bahwa harga berpengaruh terhadap penjualan gas elpiji 3 Kg Di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis.

KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan gas elpiji 3Kg di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan skor sebesar 1.238 terletak diantara 1.191 – 1.470 termasuk pada klasifikasi baik. Hal ini terlihat dari jawaban pernyataan kuesioner dengan nilai tertinggi yaitu tentang Saya membeli gas elpiji 3Kg di cahaya market karna harga yang ditawarkan terjangkau dengan skor 137. Sedangkan skor terendah terdapat pada pernyataan kuesioner seputar, Harga gas elpiji 3Kg di toko lain lebih mahal di dibandingkan dengan cahaya market dengan skor 111. Bahwa harga di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis sudah baik.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan skor sebesar 814 terletak diantara 638 – 833 termasuk pada klasifikasi kurang baik. Klasifikasi kurang baik dalam variabel penjualan karena pada tahun 2020 terjadi penurunan perekonomian yang terjadi pada masyarakat yang membeli ke Cahaya Market. terhadap penjualan gas elpiji 3Kg maka pengiriman gas elpiji 3Kg yang biasa 30 tabung perhari menjadi 20 tabung karena adanya wabah covid-19 sangat berpengaruh dalam penjualan gas elpiji 3Kg tersebut. Hal ini terlihat dari jawaban pernyataan kuesioner dengan nilai tertinggi yaitu tentang seputar saya membeli gas elipiji 3Kg di cahaya market karena harga murah dan stock gas selalu ada dengan skor 126 dengan klasifikasi baik. Sedangkan skor terendah terdapat pada pernyataan kuesioner seputar, Saya membeli gas elpiji 3Kg di cahaya market ditawarkan oleh karyawan dengan skor 93. bahwa harga di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis kurang baik dengan itu cahaya market harus meningkatkan tingkat promosi agar penjualan gas elpiji 3Kg bisa kembali naik seperti biasanya.

Berdasarkan hasil penelitian, nilai koefisien determinasi ialah suatu nilai yang memperlihatkan seberapa besar variabel independen yang mempengaruhi ke variabel dependen (Hair, Jr., Joseph F., et. al. 2011). Terdapat pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan gas elpiji 3Kg di Cahaya market Panumbangan Kabupaten Ciamis. Hal ini diketahui hasil koefisien korelasinya sebesar 0,727 yang dijelaskan bahwa interpretasi koefisien nilai R pada interval 0,60 – 0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat.

4. Dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 52,8% sedangkan sisanya 47,2 dipengaruhi oleh variabel yang lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, diketahui pelaksanaan harga di Cahaya Market mengenai harga gas elpiji 3Kg di toko lain lebih mahal dibandingkan dengan cahaya market dengan skor 111, skor ini adalah skor yang terendah dibandingkan 9 item pernyataan yang lain. Hal ini dapat menjadi acuan bagi toko lain untuk lebih memperhatikan saat penetapan harga yang lebih baik lagi agar harga gas elpiji 3Kg tidak terjadi kenaikan bagi kalangan bawah bisa merasakan penggunaan gas 3Kg tersebut. Dan nilai terbesar dengan skor 137 nilai tersebut menjelaskan tentang pembelian gas di cahaya market dengan harga terjangkau dengan nilai tersebut pihak toko cahaya market harus mempertahankan harga agar tetap murah dibandingkan dengan toko pesaing.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, diketahui penjualan di cahaya market mengenai saya membeli gas elpiji 3Kg di Cahaya Market karena ditawarkan oleh karyawan dengan skor 93, skor ini adalah skor yang terendah dibandingkan 6 item pernyataan yang lain. Hal ini dapat menjadi acuan bagi cahaya market untuk memperhatikan lagi cara

mempromosikan gas elpiji 3Kg dan nilai yang paling besar dengan skor 126 nilai tersebut menjelaskan tentang selalu adanya stock gas di Cahaya Market nilai tersebut bisa jadi acuan buat kedepannya agar mempertahankan nilai skor terbesar agar tidak terjadi penurunan.

Adanya pengaruh harga terhadap penjualan dapat dijadikan sebagai acuan bagi pemilik Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis untuk bisa memperbaiki dalam segi harga dan penjualan agar konsumen bisa kembali lagi membeli gas elpiji 3 Kg ke Cahaya Market.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa harga berpengaruh terhadap penjualan gas elpiji 3Kg di Cahaya Market Panumbangan Kabupaten Ciamis sebesar 52,8% dan sisanya 47,2% dipengaruhi oleh variabel lain. Seperti kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar, modal, kondisi organisasi perusahaan, disarankan toko Cahaya Market mengetahui faktor lain apa saja yang dapat meningkatkan penjualan dalam segi harga supaya harga yang sekarang tidak naik untuk melancarkan penjualan Cahaya Market biar lebih ramai kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menenga.
- Alma H. Buchari, (2018), Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Alma, Buchori., Dan Saladin, Djasmin. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori,Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.
- Harman malau. (2017). Manajemen Pemasaran. Bandung
- Juliani, Mala, (2017) Pengaruh Harga Terhadap Peningkatkan Penjualan gas elpiji 3Kg dan 12 Kg pada bagan jaya kabupaten indra giri
- Kotler dan killer (2016) Dasar dasar pemasaran PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler Dan Armstrong (2017) Tentang Pengertian Harga Dan Tingkat Pembelian Produk
- Kotler, Philp dan Kevin Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke-15. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Dan Buku Sunyoto (2019) Pengertian Harga Fungsi Konsep Dasar Penjualan Harga
- Kusuma Wijaya Dan Hermawan (2018) Pengertian Penjualan,Fungsi,Konsep Dasar Dan Indikator CV Al Fath Zumar
- Laksana, M. F. (2019) Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Limakrisna, N, dan Purba,T.P. (2017) Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, Jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor.
- (2019) *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, Jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor.
- Madhotila, L, (2017) pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan produk gas elpiji 3Kg dikabupaten klaten
- Manap, A,(2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Priansa, D. J. (2017) Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Riduwan, (2015). Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika. Bandung : Alfabeta
- Roscoe dalam buku Sugiyono (2016:90) pengertian penelitian penentuan sampel.
- Setiadi, D (2017) pengaruh promosi penjualan dan harga terhadap peningkatan penjualan pada mandiri sejahtera di subang.
- Sunyoto (2019). Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Edisi Ketiga. Jakarta : CAPS (Center Of AcademicPublishing Service)
- Swastha dan Irawan (2019:416). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT.

- Laborindo Sarana Jakarta).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Umar, (2017) *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Tentang Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permbelian Penjualan*.