



## UPAYA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA GORDEN MELALUI PENERAPAN *DIGITAL MARKETING*

Eka Dewi Setia Tarigan<sup>1</sup>, Linda Lores<sup>2</sup>, Hotbin Hasugian<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>FEB Universitas Medan Area

<sup>3</sup>FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara



\*Eka Dewi Setia Tarigan

Email : [ekadewi@staff.uma.ac.id](mailto:ekadewi@staff.uma.ac.id)

HP: 082168754545

### Kata Kunci:

Media Sosial;  
Pengembangan Usaha;  
*Digital Marketing*;

### Keywords:

*Social Media*;  
*Business Development*;  
*Digital Marketing*;

### ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi sudah merambah ke bidang *digital marketing* bagi para pelaku usaha. Salah satu alat *digital marketing* adalah media sosial. Media sosial inilah yang dapat membantu bagi para pelaku usaha dalam melakukan promosi dan penjualan produk, salah satunya adalah pelaku UMKM. Sebagian penduduk yang merasakan bahwa teknologi berdampak pada ketergantungan, terutama penggunaan internet. Pemanfaatan internet sebagai sarana teknologi informasi untuk menjalankan kegiatan usaha pelaku UMKM. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah mensosialisasikan penerapan *digital marketing* dalam mendukung pemasaran produk bagi para pelaku UMKM di Kecamatan Medan Amplas, Medan Sumatera Utara. Metode yang digunakan pada pengabdian ini menggunakan metode ceramah dan pendampingan melakukan pendampingan pelatihan *digital marketing* kepada UMKM di Usaha Faisal Jaya Gorden. Hasil dari pelaksanaan kegiatan ini bahwa pendampingan telah memberikan dampak positif untuk masyarakat dan pelaku UMKM Usaha Faisal Jaya Gorden berupa meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran merk, memperkuat keterampilan, dan meningkatkan kualitas produk. Dalam pelatihan ini, peran pendamping sangat penting dalam memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi bagi masyarakat Usaha Faisal Jaya Gorden. Dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini masyarakat Usaha Faisal Jaya Gorden bisa menambah pengetahuan tentang penggunaan media sosial sebagai sarana memperkenalkan produk UMKM yang efektif.

### ABSTRACT

*The use of information technology has penetrated the field of digital marketing for business actors. One of the digital marketing tools is social media. This social media can*



*help business actors in promoting and selling products, one of which is MSMEs. Some residents feel that technology has an impact on dependency, especially internet use. Utilization of the internet as a means of information technology to carry out business activities for MSMEs. The aim of this community service is to socialize the application of digital marketing to support product marketing for MSMEs in Medan Amplas District, Medan, North Sumatera . The method used in this service uses lecture and mentoring methods to provide digital marketing training assistance to MSMEs at Usaha Faisal Jaya Gorden. The result of implementing this activity is that mentoring has had a positive impact on the community and Faisal Jaya Gorden Business MSMEs in the form of increasing sales, increasing brand awareness, strengthening skills, and improving product quality. In this training, the role of companions is very important in providing support, guidance and motivation for the Faisal Jaya Gorden Business community. With this community service, the people of Usaha Faisal Jaya Gorden can increase their knowledge about the use of social media as a means of introducing effective MSME products.*

## PENDAHULUAN

Digital marketing merupakan bentuk dari proses promosi dan pencarian pasar yang difasilitasi oleh media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana digitalisasi, contohnya seperti media sosial. Media sosial sekarang tidak hanya mampu menghubungkan orang dengan perangkat, namun juga media social mampu menghubungkan orang dengan orang lain di seluruh penjuru dunia. Digital marketing yang pada dasarnya terdiri dari pemasaran interaktif dan pemasaran terpadu yang mampu memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, konsumen. Digital marketing memudahkan para pelaku bisnis untuk meriset pasar dan menyediakan berbagai kebutuhan dan keinginan konsumen, begitu juga sebaliknya dengan konsumen yang bisa mencari dan mendapatkan informasi produk dengan fasilitas yang disediakan oleh fitur-fitur pada digitalisasi, sehingga hal ini sangat mempermudah proses pencarian informasi yang dibutuhkan. Konsumen kini mampu membuat keputusan yang dibutuhkan secara mandiri berdasarkan hasil pencarian. Digital marketing memiliki kemampuan dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat di manapun mereka berada tanpa dibatasi oleh geografis ataupun waktu, (Purwana et al., 2017).

Hal ini disebabkan karena pemanfaatan teknologi informasi sebagai alat digital marketing memudahkan masyarakat dalam melakukan penyebaran promosi yang jangkauannya lebih luas dan memudahkan bagi parapelaku usaha dalam melakukan transaksi penjualan produk. *Digital marketing* adalah kegiatan pemasaran termasuk *branding* yang menggunakan berbagai media berbasis website. Sebagai contoh adalah *blog*, *website*, *adwords*, dan berbagai macam jaringan sosial media. Selain itu *digital marketing* merupakan perkembangan dunia digital untuk melakukan periklanan yang tidak digembar gemborkan secara langsung akan tetapi memiliki efek yang

sangat berpengaruh. Adapun kelebihan *digital marketing* antara lain: (1) kecepatan penyebaran; kemudahan evaluasi; jangkauan lebih luas, murah dan efektif dan membangun nama *brand*.

Berdasarkan kelebihan *digital marketing* yang sudah disebutkan tersebut maka disimpulkan *digital marketing* membantu para pelaku usaha dalam melakukan promosi dan penjualan produk. Salah satu bagian dari teknologi informasi yang dapat digunakan sebagai alat *digital marketing* adalah media sosial.

Media sosial adalah segala bentuk media komunikasi interaktif yang memungkinkan terjadinya interaksi dua arah dan umpan balik. Sedangkan pengertian lain media sosial adalah media yang digunakan oleh konsumen untuk berbagi teks, gambar, suara, dan video informasi baik dengan orang lain maupun perusahaan. Media sosial inilah yang dapat membantu bagi para pelaku usaha dalam melakukan promosi dan penjualan produk.

Di Usaha Faisal Jaya Gorden, Kecamatan Medan Amplas, Medan Sumatera Utara memiliki jumlah beberapa unit usaha pendukung. Potensi UMKM ini sangat menjanjikan bagi masyarakat. Usaha Faisal Jaya Gorden. Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan pada Pengabdian Masyarakat, ada beberapa hal permasalahan atau hambatan yang dihadapi para pelaku UMKM mengenai masalah pemasaran dan supply bahan. Sebagian besar tenaga pemasarant di Usaha Faisal Jaya Gorden memiliki pola pikir tradisional.

Sebelumnya metode pemasaran yang dilakukan para pelaku usaha di Usaha Faisal Jaya Gorden hanya melakukan penjualan di pasar, dititipkan di toko dan melalui pemesanan dari masyarakat. Sehingga pada sosialisasi yang dilakukan oleh mahasiswa yang bertemakan “Branding dan Digital Marketing” sangat membantu pelaku usaha yang ada di Usaha Faisal Jaya Gorden. Dari sosialisasi tersebut masyarakat dapat mengenalkan produknya diruang lingkup luas, sehingga dapat mendaftarkan usahanya pada akun Google Business. Dari akun tersebut dapat memudahkan produsen maupun konsumen untuk melakukan proses jual-beli. Keuntungan dari pembuatan akun tersebut bagi produsen adalah produknya dapat diakses di google dan dikenal oleh masyarakat luas. Sedangkan bagi konsumen adalah untuk memudahkan mencari produk dan alamat pelaku usaha (Sofjan Assauri 2004).

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan pada masyarakat Usaha Faisal Jaya Gorden Kecamatan Medan Amplas, Medan Sumatera Utara yaitu untuk mengetahui apa pentingnya branding dan digital *marketing* bagi UMKM masyarakat Usaha Faisal Jaya Gorden, pengetahuan masyarakat setelah mengikuti acara sosialisasi branding dan digital *marketing*, pengaruh branding dan digital *marketing* bagi UKM Usaha Faisal Jaya Gorden, serta alur kegiatan sosialisasi Usaha Faisal Jaya Gorden dan digital *marketing* di balai Usaha Faisal Jaya Gorden Kecamatan Kecamatan Medan Amplas, Medan Sumatera Utara

## METODE KEGIATAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat khususnya pada Usaha Faisal Jaya Gorden ini, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran agar paham akan pentingnya pemasaran digital dan branding dalam setiap aktivitas. Bentuk kegiatan yang

dilaksanakan dalam pengabdian kepada masyarakat adalah Memberikan pelayanan sosialisasi dan pemahaman tentang materi pemasaran digital dan yang akan diberikan kepada Usaha Faisal Jaya Gordon. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah dengan metode ceramah dan menggunakan teknik pendampingan, khususnya melalui pihak pemerintahan setempat dalam melakukan penyuluhan atau transfer pengetahuan. Menurut Sidi Gazalba, pengetahuan adalah apa yang diketahui atau hasil pekerjaan tahu. Pekerjaan tahu tersebut adalah hasil dari kenal, sadar, mengerti, dan pandai. Pengetahuan itu adalah semua milik isi pikiran (Bakhtiar, 2014).

Metode pendekatan yang akan dilakukan berdasarkan kesepakatan dengan mitra adalah dengan sosialisasi tentang materi pentingnya pemasaran digital dan tetap menjaga. Pelaksanaan kegiatan pengabdian diantaranya yaitu dengan:

- a. Koordinasi dengan mitra, penentuan waktu pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, persiapan perlengkapan yang dibutuhkan.
- b. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan melakukan penyuluhan program yang dimulai yakni mengenai materi pentingnya pemasaran digital dan tetap menjaga .
- c. Solusi yang ditawarkan dalam kegiatan ini adalah memberikan peningkatan pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial sebagai digital marketing di Kecamatan Kecamatan Medan Amplas, Medan
- d. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pemanfaatan media sosial sebagai digital marketing di Kecamatan Kecamatan Medan Amplas, Medan SUMA.UINSU tera Utara adalah pelatihan yang akan diberikan dalam bentuk praktikum secara langsung, dengan mekanisme tiap peserta pelatihan menggunakan komputer yang nantinya digunakan sebagai alat untuk mempratekan materi pelatihan seperti menciptakan konten, mendistribusikan konten, membuat timeline konten, mengatur tampilan gambar atau foto dari produk yang akan dipasarkan. Selain itu pelatihan ini juga membahas tentang bagaimana cara memilih dan memanfaatkan media sosial sehingga dapat digunakan sebagai alat bantu digital marketing yang dapat membantu para pelaku UMKM dalam melakukan penyebaran wilayah promosi dan membantu dalam penjualan produk.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah awal pada kegiatan Sosialisasi Penyuluhan bahaya narkoba ini kami lakukandengan menentukan pihak-pihak terkait dalam memahami masalah tentang narkoba, setelahkami menentukan pihak terkait, kami kemudian selanjutnya mejalin komunikasi dengan pihak pihak desa tersebut, Segala persiapan kami persiapkan sampai tiba pada haripelaksanaan kegiatan. komunikasi yang coba kami bangun dengan pihak desa tersebut

Kegiatan penyuluhan hukum ini dilakukan dengan cara penyampaian materi dan melakukan diskusi dengan peserta. Adapun materi yang disampaikan, Pemanfaatan media social instagram pada pelaku pemasaran UKM sebanyak 14 peserta yang berasal dari beragam Unit usaha di Kecamatan Kecamatan Medan Amplas, Medan Sumatera Utara tampak belum maksimal, hal ini terlihat dari hasil pra test yang diberikan pada peserta pengabdian di awal kegiatan pengabdian.

Kemudian dilakukan pemaparan materi berupa pengenalan media social instagram untuk bisnis. Sebagian besar peserta pengabdian sudah mengenal aplikasi instagram, namun penggunaan instagram belum maksimal digunakan untuk kepentingan bisnis. Bahasan yang tercakup dalam materi ini adalah pemasaran konten pada instagram. *Content marketing* adalah strategi pemasaran dimana kita merencanakan, membuat dan mendistribusikan sebuah konten. Materi ini bertujuan untuk mengenalkan kepada peserta bagaimana membuat konten yang menarik sasaran untuk mengenal bisnis pelaku UMKM sehingga mampu mendorong minat mereka menjadi customer. Selain pemasaran konten, peserta juga dikenalkan bagaimana cara penggunaan hastag.

Dampak perubahan dari pelatihan digital *marketing* hasil UMKM di *google business* pada masyarakat di Kecamatan Medan Amplas, Medan tera Utara dapat memiliki dampak positif yang signifikan pada anggota komunitas dan bisnis mereka. Berikut adalah beberapa dampak yang terjadi:

1. Meningkatkan penjualan: Dengan pelatihan marketing yang diberikan, masyarakat akan memiliki pengetahuan yang lebih baik tentang cara memasarkan produk UMKM mereka secara online. Hal ini dapat membantu meningkatkan penjualan mereka dan meningkatkan pendapatan.
2. Meningkatkan kesadaran merk: Pelatihan digital *marketing* juga dapat membantu masyarakat membangun merk mereka secara online. Dengan penggunaan strategi pemasaran yang tepat, mereka dapat menjangkau pelanggan potensial lebih luas dan membangun kesadaran merk yang lebih besar.
3. Memperkuat keterampilan: Pelatihan digital *marketing* juga dapat membantu meningkatkan keterampilan masyarakat dalam pemasaran online. Dengan keterampilan yang lebih baik, mereka dapat memperluas jangkauan bisnis mereka dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar.
4. Meningkatkan kualitas produk: Dengan peningkatan penjualan dan kesadaran merk, masyarakat mungkin merasa termotivasi untuk meningkatkan kualitas produk mereka. Hal ini dapat memperkuat citra merk mereka dan membantu mempertahankan basis pelanggan yang lebih besar.
5. Memperkuat hubungan di masyarakat: Pelatihan digital *marketing* dapat membantu memperkuat hubungan antar masyarakat dan meningkatkan kolaborasi antara mereka. Hal ini dapat membantu membangun jaringan bisnis yang lebih kuat antar masyarakat dan mempromosikan pertumbuhan ekonomi yang lebih baik di wilayah tersebut.

Kegiatan PKM Sosialisasi Pelaksanaan dalam memberikan pelayanan dan pemahaman tentang pentingnya pemasaran digital dan branding dalam setiap aktivitas.



Gambar 1

Foto Kebersamaan Pengabdian  
UMA.UINSU dengan pemuda UKM  
Faisal Jaya Gorden



Gambar 2

Foto Kegiatan pelatihandigital markrting  
Pengabdian UMA.UINSU dengan UKM  
Faisal Jaya Gorden



Gambar 3

Foto aktivitas menjahit dan proses  
Kegiatan pelatihan digital markrting  
Pengabdian UMA.UINSU dengan  
UKM Faisal Jaya Gorden



Gambar 4

Foto Selesaiya kegiatan Pengabdian  
UMA.UINSU Pada UKM Faisal Jaya  
Gorden

## KESIMPULAN

Dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dapat ditarik kesimpulan yang pertama yaitu upaya-upaya penanggulangan yang dilakukan agar remaja tidak terlibat dalam penyalahgunaan narkoba antara lain dengan melakukan upaya *preventif (pencegahan)* yaitu salah satunya dengan melakukan kegiatan penyuluhan hukum ini serta dengan pengawasan dan bimbingan secara komunikatif yang dilakukan oleh orang tua dan guru, serta *upaya represif* yaitu dengnn melakukan tindakan penanggulangan terhadap pengedar dan korban. Yang kedua yaitu untuk mencegah penggunaan Narkoba di kalangan generasi muda khususnya pemuda di UKM Faisal Jaya Gorden<sup>1</sup> agar para pihak yang berkepentingan terus melakukan sosialisasi tentang bahaya penggunaan Narkoba khususnya bagi generasi muda.

Dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dapat memberikan sumbangsi bagi peningkatan pengetahuan remaja dan Pelajar di lingkungan masyarakat Kecamatan Wawo tentang bahaya Narkoba guna memberikan penjelasan dan



pemahaman bagi para remaja akan bahaya narkoba, serta untuk memperkuat moral dan kepribadian yang dimiliki para remaja saat ini dan masa yang akan datang.

### DAFTAR PUSTAKA

- Asrifah, M. N., Prameswari, R. E., Anisa, C. N., Rismawati, P., Anggraini, N. A., & Mawwadah, W. (2023). Pengembangan Pemasaran Batik Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Umkm Batik Art And Gallery Lochatara . *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 424–430
- Assauri, S. (2004). Manajemen Produksi Dan Operasi. Edisi Revisi. Lembaga Penerbit Fe-Ui, Jakarta.
- Bachtiar, Harsja W. 2014. Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan Dan Pemanfaatannya. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Dedi Purwana Es., R. S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (Jpmm)*, 1-17
- Fauzi, M. F., & Zurohman, A. (2023). Pengoptimalan Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Platform Online Shop Pada Komunitas Kreatif Ibu-Ibu Di Kecamatan Wonotunggal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 475–479.
- Fitriany, Halim, Sri Endarti. (2023). *Sosialisasi Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)*.
- Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung. *Journal Of Social Sciences And Technology For Community Service (Jsstcs)*, 4(1), 119-123.